

Pays de Riez et Vie

GIVRAND

ENVIRONNEMENT Des actions de sensibilisation aux économies d'eau dans les campings

Dans le cadre du contrat régional bassin versant Jaunay 2019-2021 porté par le syndicat mixte des marais de la Vie, du Jaunay et du Lignerion, Vendée Eau a été sollicité afin de proposer une action de sensibilisation à la protection de la ressource et aux économies d'eau auprès des usagers des campings.

Un enjeu essentiel

« L'enjeu de gestion quantitative de l'eau est un enjeu essentiel à l'échelle du bassin versant Vie et Jaunay compte tenu de la faiblesse naturelle des étiages et des besoins importants en eau potable du territoire, en lien avec la forte attractivité du littoral et de l'activité économique. La stratégie arrêtée dans le schéma d'aménagement et de gestion des eaux (SAGE) Vie et Jaunay vise notamment à préserver et développer les ressources existantes et à inciter les différents usagers à réduire les consommations, dans l'objectif de satisfaire les besoins futurs » précise Anne Papin, animatrice du Sage.

Pour cela, le syndicat des marais s'est rapproché de Vendée Eau qui propose un travail à la fois de diagnostic et de sensibilisation des acteurs de l'hôtellerie de plein air en parallèle des actions déjà menées auprès des collectivités. « Dans le cadre du programme » Chaque goutte et compte « et les actions du



Cinq campings du littoral s'engagent pour lutter contre le gaspillage de l'eau potable Vendée Eau

Sage, il a été proposé de travailler avec cinq campings potentiels entre 2021 et 2024, » précise Benjamin Hémion, conseiller environnement chez Vendée Eau. « 2021 est l'année de lancement du projet et de la construction de l'action. Si l'action fonctionne, elle pourra se déployer sur les années 2022, 2023 et 2024 ».

Des animations au sein des campings

À travers la construction d'un modèle d'animations fonctionnelles au sein des campings, destinées en grande majorité à des vacanciers, l'objectif est d'aider

à la prise de conscience qu'il faut préserver la ressource et réduire les consommations d'eau. « Le principe est de proposer une journée par semaine ou tous les 15 jours, sur une journée, trois temps forts liés à l'eau » détaillent Béatrice Vincent et BéAnimations et Laura Guilloteau de l'association Consommation Logement Cadre de Vie (CLCV) qui ont construit ce projet.

« Cela peut se dérouler soit le matin à travers le club atelier enfant, soit via une activité destinée aux familles, aux groupes d'amis voir même aux enfants l'après-

midi autour d'une activité chasse au trésor, ou soit le soir un apéro-quizz destiné à un public familial. En plus, à la manière d'un fil rouge, il sera proposé, sur demande, la possibilité de contribuer à la réalisation d'une fresque d'expression artistique toujours lié au thème de l'eau ».

Les campings concernés sont Le Bahamas Beach à Saint-Gilles-Croix-de-Vie et le Domaine de Beaulieu à Givrand pour le groupe Chadotel, et les trois campings de la famille Collinet sur Saint-Hilaire-de-Riez, à savoir les campings de la Plage, de la Prairie et des Pins.